



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

REGOLAMENTO CONCORSI
FOTOGRAFICI

Sommario

Regolamento Concorsi FIAF	Pag.	3
Patrocinio FIAF	Pag.	4
Raccomandazione FIAF	Pag.	12
Disposizioni Generali	Pag.	12
Richiesta Patrocinio/Raccomandazione FIAF	Pag.	15
Verbale di Giuria	Pag.	17
Elenco autori partecipanti ed ammessi.....	Pag.	20
Facsimile scheda di partecipazione	Pag.	22
Concessione Patrocinio/Raccomandazione FIAF	Pag.	24
Conclusioni della Commissione Controllo Concorsi	Pag.	26
Comunicazioni del Servizio Statistica FIAF	Pag.	27
Indirizzi Utili / Promemoria	Pag.	28

REDATTO E PUBBLICATO A CURA DEL DIPARTIMENTO CONCORSI

REGOLAMENTO CONCORSI FIAF

La FIAF - Federazione Italiana Associazioni Fotografiche - in base ai requisiti ed alle garanzie che i concorsi organizzati in Italia devono dare, concede:

1 - PATROCINIO FIAF

Riservato a concorsi nazionali a tema libero e/o a tema obbligato di ampio interesse. Prevede:

- Validità Statistica FIAF
- Attestato con numero di Patrocinio
- Tre Medaglie FIAF
- Indirizzario Nazionale
- Spazio sull'apposita rubrica di "FOTOIT" e del sito FIAF www.fiaf-net.it
- Eventuale "Menzione d'Onore"

2 - RACCOMANDAZIONE FIAF

Riservata a concorsi nazionali a tema libero e/o a tema obbligato. Prevede:

- Attestato con numero di Raccomandazione
- Indirizzario Nazionale
- Spazio sull'apposita rubrica di "FOTOIT" e del sito FIAF www.fiaf-net.it

Il Patrocinio e la Raccomandazione FIAF sono concessi previa domanda, compilata a cura dell'associazione organizzatrice e firmata dal Delegato Provinciale competente per territorio, da inoltrarsi al Delegato Regionale di competenza.

Al Delegato Regionale è data facoltà, dal Presidente della FIAF, di concedere direttamente il Patrocinio o la Raccomandazione FIAF nel rispetto delle norme esistenti in materia.

La concessione del Patrocinio o della Raccomandazione FIAF è subordinata ai previsti rimborsi spese da versare alla Segreteria FIAF a mezzo c/c postale, assegno circolare o bancario e bonifico bancario.

Inoltre, come intermediaria presso la **FIAP - Fédération Internationale de l'Art Photographique** - la FIAF richiede:

3 - PATRONAGE FIAP

Riservato a concorsi internazionali organizzati in Italia che abbiano ottenuto il Patrocinio FIAF. Prevede:

- Quanto previsto dal Patronage FIAP.
- Indirizzario Internazionale.

(Per informazioni sul Patronage FIAP contattare Assistenza Dipartimento Esteri - vedi pag. 28)

1 - PATROCINIO FIAF

La concessione del Patrocinio FIAF non è un obbligo, ma è da considerarsi un privilegio legato ai requisiti ed alle garanzie che la manifestazione deve dare ed alle valutazioni del Delegato Provinciale e di quello Regionale competenti per territorio, che si rendono garanti affinché la manifestazione sia degna del nome e delle tradizioni FIAF.

Viene concesso a concorsi per stampe e immagini proiettate (diapositive o file digitali) organizzati, in proprio o per conto di terzi, da associazioni regolarmente affiliate e che diano la massima affidabilità.

La richiesta di Patrocinio FIAF deve essere indirizzata al Delegato Regionale competente, compilando l'apposito modulo, firmato anche dal Delegato Provinciale competente per territorio, tramite invio con ricevuta almeno **150** giorni prima della data d'inaugurazione prevista.

Al momento della richiesta l'Associazione interessata deve aver versato, alla Segreteria FIAF, la quota di affiliazione e quella di rimborso spese prevista per il Patrocinio, che sarà restituita in caso di mancata concessione.

Documentazione del pagamento e bozza del bando di concorso devono essere allegate alla domanda.

Si precisa che la quota di affiliazione e quella di rimborso spese devono essere quelle stabilite per l'anno nel quale si effettuerà la manifestazione, pertanto, nel caso intervenissero variazioni, si dovrà provvedere al congruo.

Il Patrocinio FIAF prevede l'obbligo della pubblicazione di un catalogo (o CD per i concorsi solo digitali). La pubblicazione del catalogo può essere fatta in proprio o tramite l'organo federale "FOTOIT".

Il Patrocinio FIAF viene evidenziato da un codice composto da numeri e lettere che deve essere riportato su tutti i documenti ufficiali e la corrispondenza riguardanti il concorso, quali: bando, comunicazione risultati, manifesti, catalogo/CD, inviti, sito Web. Tale codice contiene l'anno in cui si svolge il concorso, la sigla della regione ed il numero progressivo assegnato. (Es. 2011A1 - 2011M15).

Della concessione del Patrocinio perverrà all'associazione organizzatrice, a cura del Delegato Regionale, apposito attestato da esporre in occasione della mostra/proiezione e/o della premiazione.

1.1 - Indirizzario e modulistica

Il Servizio Spedizione Indirizzario, ricevuta notizia della concessione dal Delegato Regionale, invia all'associazione organizzatrice gli indirizzi dei circoli affiliati FIAF, dei componenti il Consiglio Nazionale FIAF, dei Direttori dei Dipartimenti e dei Delegati Regionali, regolarmente in carica, oltre ad una raccolta d'indirizzi di abituali partecipanti ai concorsi fotografici, tesserati e non tesserati FIAF, da utilizzare per la spedizione dei bandi. L'indirizzario non è cedibile e non è utilizzabile per nessun altro scopo all'infuori della promozione del concorso in essere.

In tale raccolta, formata tramite gli elenchi che gli organizzatori sono tenuti a fornire al termine di ogni manifestazione, vengono inseriti gli autori che, nel corso di un anno solare, sono ammessi ad almeno **1** concorso con Patrocinio FIAF; ne sono esclusi gli autori che dopo **2** anni consecutivi risulteranno non essere più ammessi a concorsi con Patrocinio FIAF.

Insieme all'indirizzario nazionale vengono inviati i moduli necessari all'espletamento degli obblighi derivanti dalla concessione (Verbale di Giuria - Elenco autori partecipanti ed ammessi) e le medaglie FIAF previste.

Per i concorsi internazionali il Servizio Spedizione Indirizzario, all'atto della concessione, invia anche una raccolta d'indirizzi di abituali partecipanti stranieri a concorsi internazionali organizzati in Italia.

In tale raccolta, formata tramite gli elenchi che gli organizzatori sono tenuti a fornire al termine di ogni manifestazione, vengono inseriti gli autori stranieri che, nel corso di un anno solare, hanno partecipato ad almeno **1** concorso con Patronage FIAF organizzato in Italia e ne sono esclusi quelli che risultano non aver più partecipato per **2** anni consecutivi.

1.2 - Bando di Concorso

Il bando di concorso, stampato e/o pubblicato in rete e reso scaricabile per i soli concorsi digitali, deve contenere le seguenti indicazioni:

- denominazione del concorso.
- denominazione ed indirizzo dell'associazione organizzatrice.
- codice di concessione.
- simbolo FIAF. (Vedere "Disciplinare FIAF" sul sito www.fiaf-net.it)
- composizione della Giuria con nome e cognome, eventuale onorificenza e circolo di appartenenza dei giurati.

- calendario con date di: **termine ricevimento lavori - riunione giuria - comunicazione risultati** (entro 7 giorni dalla giuria) - **periodo di esposizione** (almeno 2 giorni di durata per mostre su carta e almeno 15 giorni per le pubblicazioni sul Web), luogo ed orari - **proiezione** (almeno 2 proiezioni per i concorsi con la sola sezione Immagini Proiettate), luogo ed orari - **premiazione**, luogo ed orari - **restituzione lavori ed invio catalogo/CD** (entro 30 giorni da chiusura manifestazione). Dalla data di termine ricevimento lavori e la data di inizio mostra, proiezione, pubblicazione sul Web o premiazione non possono intercorrere più di 60 giorni.
- elenco dettagliato dei premi.
- quote di partecipazione.
- regolamento.
- scheda di partecipazione completa delle informazioni relative a quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, in materia di protezione dei dati personali, e del nome dell'incaricato del trattamento dei dati.

L'invio del bando ai potenziali partecipanti, o la pubblicazione sul Web per i concorsi digitali, deve essere effettuato almeno **30** giorni prima del termine per il ricevimento lavori; una copia deve essere fatta pervenire alla Commissione Controllo Concorsi e al Servizio Statistica.

E' possibile stampare il bando su "FOTOIT"; in questo caso si devono inviare alla Redazione i dati relativi al concorso almeno **60** giorni prima dell'uscita del numero che dovrà contenerli.

1.3 - Giuria

Le Giurie dei concorsi con Patrocinio FIAF devono essere composte a maggioranza da giudici esterni all'Associazione organizzatrice e club collaboratori ed a maggioranza da titolari di onorificenza FIAF e/o FIAP. Sono considerate onorificenze idonee per le composizioni delle giurie solo quelle, sia FIAF e sia FIAP, ottenute per meriti fotografici e più precisamente: MFI, IFI, AFI, MFIAP, EFIAP e relativi livelli, AFIAP.

Ai soli fini della composizione delle giurie, vengono equiparati ai titolari di onorificenza FIAF e/o FIAP coloro i quali, per la loro specifica attività, sono nominati dalla FIAF: Docente Dac e/o Lettore di Portfolio. Le liste di questi nominativi sono consultabili sul sito della FIAF - Dipartimento DAC.

Ogni giudice, nel corso di un anno solare, non può partecipare a più di **5** giurie.

Per quanto concerne le giurie dei "Circuiti" è stabilito che all'interno di uno stesso circuito ogni giurato non possa partecipare a più di **una** giuria.

Ai giudici non è dovuto alcun compenso per il lavoro svolto. Si deve tuttavia provvedere al rimborso delle spese di viaggio, calcolate sulla base minima del biglietto d'andata e ritorno per ferrovia in prima classe, ed a quelle di vitto ed alloggio, in camera singola ed in albergo decoroso, per tutta la durata dei lavori.

Tali lavori, in relazione al numero delle sezioni del concorso, delle giurie e delle opere da esaminare, devono avere una durata ragionevole e tale da consentire ponderate valutazioni.

Il numero dei giudici non può essere inferiore a **tre** e comunque in quantità dispari; ad uno di essi, scelto fra quelli con maggiore esperienza, deve essere affidato l'incarico di Presidente di Giuria.

1.4 - Premi

E' fatto obbligo inserire tra i premi almeno **3** medaglie FIAF, il cui costo è compreso nella quota di rimborso spese, menzionandone l'assegnazione, unitamente agli altri riconoscimenti, sul bando di concorso e sul catalogo/CD. Salva diversa indicazione sul bando di concorso, è stabilito che tutti i premi messi in palio siano sempre e comunque assegnati a lavori, purché questi abbiano superato la fase di ammissione.

Per ogni sezione si consiglia di limitare il numero dei premi al 5% delle opere ammesse, prevedendo comunque un minimo di tre premi ufficiali per sezione (cinque per i concorsi con una sola sezione).

Sono da considerare **Premi Ufficiali**: miglior autore; miglior opera o lavoro; 1°, 2°, 3°, ecc. di ogni sezione.

Sono da considerare **Premi Speciali**: ritratto; paesaggio; sport; elaborazione; ecc..

Sono da considerare **Altri Riconoscimenti**: segnalazione e menzione; premio speciale della Giuria; premio femminile; premio autori locali; ecc...

1.5 - Regolamento Concorso

Il regolamento del concorso deve attenersi al seguente schema:

- partecipazione aperta a tutti i fotografi residenti in Italia, San Marino e Città del Vaticano, iscritti alla FIAF oppure no, senza distinzione fra dilettanti e professionisti.
- tema libero o di ampio interesse.

- sezione BN (stampe in bianco e nero), numero massimo di 4 foto. Non sono da considerare bianco e nero le opere con l'aggiunta di anche un solo colore o con l'aggiunta di un viraggio colorato parziale.
- sezione CLP (stampe a colori), numero massimo di 4 foto.
- sezione IP (Immagini Proiettate - diapositive o file digitali su CD, DVD, Internet), numero massimo 4 foto. Non possono partecipare a concorsi con Patrocinio FIAF le immagini di sintesi cioè realizzate esclusivamente con appositi programmi e modelli di computer grafica e che non contengano almeno una componente fotografica.
- sezioni RRSP (reportage, racconti, sequenze e portfolio), per stampe in bianco e nero e/o a colori e per immagini proiettate, numero libero di foto a discrezione degli organizzatori o, per le stampe, con eventuale delimitazione dello spazio espositivo che le deve contenere.
- numero massimo di 5 (cinque) sezioni, siano esse a tema libero e/o a tema obbligato.
- i formati delle stampe su carta devono avere il lato maggiore compreso fra i 30 e 40 cm., incluso l'eventuale leggero supporto in cartoncino; liberi per le sezioni dove non vi è limite di numero ma solo del relativo spazio che le deve contenere.
- i formati delle diapositive devono essere quelli contenuti in telaietti standard 5x5 cm.
- i formati dei file delle immagini digitali devono essere quelli richiesti a discrezione dagli organizzatori dei vari concorsi e comunque non superiori a 2.500 pixel per il lato maggiore.
Data la delicatezza della materia, proprietà dell'immagine e suo utilizzo, è fatto però divieto agli organizzatori di adoperare le immagini, siano esse premiate, ammesse o solo partecipanti al concorso, per scopi non attinenti alla manifestazione ed al suo svolgimento. Usi diversi da questi dovranno, preventivamente e per iscritto, essere richiesti all'autore delle immagini interessate. E' fatto inoltre obbligo di distruggere tali immagini a fine manifestazione.
Si raccomanda che i file vengano presentati con il Profilo Colore sRGB.
- i soci dell'associazione organizzatrice e club collaboratori non possono, in alcun modo, partecipare alle sezioni con Patrocinio FIAF. Altresì non possono partecipare ai concorsi di un circuito i soci di tutti i club organizzatori del circuito stesso.
- tutti i lavori partecipanti devono contenere i dati identificativi dell'autore e dell'opera: numero d'ordine corrispondente alla scheda di partecipazione, nome e cognome dell'autore, eventuale onorificenza, numero di tessera FIAF, circolo di appartenenza, titolo dell'opera o del lavoro d'insieme ed anno di realizzazione; alle diapositive occorre apporre un segnalino che indichi il giusto verso di inserimento nei caricatori (in basso a sinistra del giusto verso di visione).
Le opere e tutte le loro componenti, salvo quelle di rilevanza minimale, devono essere di completa proprietà dell'autore. (vedi anche Disposizioni Generali)
- la partecipazione al concorso comporta automaticamente da parte dell'autore la concessione all'associazione organizzatrice ed alla FIAF del diritto di riproduzione delle fotografie, premiate ed ammesse, sui cataloghi, su altre pubblicazioni e sui siti web che abbiano finalità di propagandare la manifestazione e la diffusione della fotografia.
- in base a quanto stabilito dal D. LGS. 196 del 30/6/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), la partecipazione al concorso comporta, da parte dell'autore, l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici o meno, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dell'Associazione organizzatrice, della FIAF e/o di terzi, da queste incaricati, per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al concorso e degli scopi associativi e/o federativi.

1.6 - Circuiti

E' ammesso che più concorsi si colleghino fra di loro in modo da formare un "Circuito" che consenta di trasferire al concorso successivo i lavori partecipanti a quello precedente, programmando opportunamente le singole date.

Ciò a condizione che ogni concorso abbia ottenuto il regolare Patrocinio FIAF. Per la quota di rimborso spese dei Patrocini concessi a concorsi collegati in Circuito è previsto uno sconto nella misura che il Consiglio Nazionale stabilirà di anno in anno.

Si stabilisce in **5** il numero massimo di concorsi che si possono collegare in "Circuito" e in **3** il numero minimo.

Si stabilisce in **5** mesi la durata massima di ogni circuito, dal termine ricezione lavori del primo concorso alla data di chiusura mostra o ultima proiezione dell'ultimo concorso.

E' consentito l'invio cumulativo di un unico catalogo. (vedi anche 1.14 Catalogo/CD).

1.7 - Quota di partecipazione

La quota di partecipazione richiesta deve rappresentare, simbolicamente, un rimborso delle spese per la restituzione dei lavori e dei cataloghi/CD e la spedizione dei premi non ritirati.

E' fatto obbligo di prevedere sconti nella misura minima del 10% per i tesserati FIAF.

La quota partecipativa relativa ad opere non sottoposte alla Giuria, perché pervenute in ritardo o perché non conformi al regolamento, deve essere restituita ai partecipanti, detratte le spese per la restituzione delle stesse.

1.8 - Scheda di partecipazione

La scheda di partecipazione che accompagna il bando deve essere predisposta in modo tale da contenere i seguenti dati:

- nome e cognome dell'autore, indirizzo completo, eventuale indirizzo e-mail ed eventuale numero di tessera FIAF.
- eventuale circolo di appartenenza, eventuale onorificenza FIAF e/o FIAP.
- dichiarazione di proprietà delle fotografie inviate e di tutte le loro componenti.
- spazio per la firma di accettazione del regolamento e di quanto stabilito dal D. LGS. 196 in materia di protezione dei dati personali.
- riquadro per ogni sezione che possa contenere: numero d'ordine delle fotografie, titolo di ognuna, anno di realizzazione, l'indicazione "inedita" nel caso siano previsti premi specifici, spazio per annotare il risultato ad uso interno dell'organizzazione.

1.9 - Comunicazione risultati

Al termine dei lavori di giuria, si deve provvedere a compilare ad a far firmare da tutti i suoi componenti il Verbale di Giuria, utilizzando l'apposito modulo, che è da trasmettere alla Commissione Controllo Concorsi e al Servizio Statistica.

Entro **7** giorni dal termine dei lavori di giuria, e comunque in modo che pervenga agli autori prima della cerimonia di inaugurazione della mostra e di premiazione, deve essere inviata a tutti i partecipanti comunicazione dei risultati conseguiti. Detta comunicazione può avvenire, se indicato dall'autore sulla scheda di partecipazione, anche o solo utilizzando l'indirizzo e-mail.

Per i concorsi riuniti in "Circuito" che desiderino inviare i risultati cumulativamente, il termine dei **7** giorni vale a far tempo dalla data dell'ultima giuria.

La comunicazione, a mezzo cartolina, lettera o e-mail, deve riportare anche date, ore e luoghi della premiazione, dell'esposizione e delle proiezioni dia/dig, maggiormente evidenziati se diversi da quelli previsti nel bando.

La comunicazione dei risultati, con qualsiasi mezzo venga fatta, deve essere riferita al singolo autore e sono quindi escluse le mail e le lettere che prevedono i risultati totali o cumulativi del concorso. Queste possono comunque essere allegate alle comunicazioni personali.

1.10 - Esposizione delle fotografie

L'associazione organizzatrice deve garantire la possibilità di esporre almeno **150** fotografie su carta per le tradizionali sezioni riservate alle stampe in bianco e nero e a colori. Per sezioni affiancate, come reportage-racconti-sequenze, portfolio o tema, deve garantire la possibilità di esporre altre **50** fotografie per ogni ulteriore sezione.

Per i concorsi digitali l'associazione organizzatrice deve garantire la pubblicazione sul Web di almeno 50 immagini, anche a rotazione. Si suggerisce di presentare le immagini in formato pagina HTML.

Le fotografie devono essere esposte sotto vetro e protette da agenti esterni per evitarne il danneggiamento.

Limitatamente alla sezione reportage, racconti, sequenze e portfolio e limitatamente ai lavori ammessi, e non già a quelli premiati, è possibile esporre le opere in apposite cartelle trasparenti atte ad essere sfogliate dai visitatori la mostra.

Le fotografie devono essere esposte con l'indicazione del nome e cognome, eventuale onorificenza, località di provenienza dell'autore, titolo, anno di realizzazione ed eventuale riconoscimento ottenuto.

Unitamente alle opere devono essere esposti anche l'attestato di Patrocinio FIAF e copia del Verbale di Giuria.

L'apertura della mostra non deve avvenire oltre i **60** giorni dal termine ricevimento lavori. E' obbligatorio che nella circostanza sia già disponibile il Catalogo/CD.

La durata della mostra non deve essere inferiore ai **2** giorni e non deve comunque superare i **30**. Si possono fare deroghe soltanto se la mostra viene esposta in più località ed a condizione che ne sia stata fatta menzione nel bando.

Per i concorsi digitali è espressamente vietato produrre mostre con foto stampate in proprio dai file ammessi al concorso, se non esclusivamente e limitatamente a quelli che hanno ottenuto premi ufficiali e/o speciali, così come specificati al punto 1.4.

1.11 - Cerimonia di premiazione

La cerimonia di premiazione rappresenta il momento culminante della manifestazione; ad essa è opportuno che siano presenti autorità pubbliche, rappresentanti della Federazione, rappresentanti di Enti sponsorizzatori, almeno un componente della Giuria che può relazionare sui lavori della stessa, fotoamatori, pubblico e, soprattutto, il maggior numero possibile di concorrenti premiati.

L'orario di effettuazione va fissato anche tenendo conto delle esigenze di ragionevole rientro di coloro che interverranno; si sconsiglia pertanto la premiazione nelle ore serali.

E' auspicabile che, in occasione della giornata di premiazione di ogni concorso Patrocinato FIAF, venga organizzato un incontro di "lettura" delle immagini premiate. A tal fine, il/i lettore/i potrà/anno essere scelto/i tra i membri della Giuria, oppure tra i Docenti del DAC. Ad essi dovrà essere corrisposto un rimborso spese.

1.12 - Proiezione delle diapositive o immagini digitali

Durante la premiazione, possibilmente negli stessi locali della mostra, quando prevista, o in spazi adiacenti, è obbligatoria la proiezione delle Immagini Proiettate (diapositive o file digitali); 2 per i concorsi che prevedono la sola sezione Immagini Proiettate.

Purché comunicato sul bando del concorso, sono possibili più proiezioni, anche in località diverse.

Nelle proiezioni devono essere resi noti, attraverso mezzi visivi e/o sonori, nome e cognome dell'autore, eventuale onorificenza, titolo dell'opera e l'eventuale riconoscimento ottenuto.

1.13 - Proprietà dell'immagine

Ogni autore è tenuto a dichiarare la piena proprietà delle immagini inviate e di tutte le loro componenti, sottoscrivendo l'apposita voce presente sulla scheda di partecipazione. (vedi anche Disposizioni Generali)

E' fatto divieto alle associazioni organizzatrici usare, o permettere ad altri di usare, le fotografie presentate al concorso, per qualunque scopo non attinente alla mostra ed al concorso o alle finalità della FIAF. Uso diverso può soltanto essere autorizzato dall'autore per iscritto.

1.14 - Catalogo/CD

Il catalogo è obbligatorio e deve essere inviato a tutti i partecipanti; deve essere redatto a stampa e, rappresentando l'unica duratura testimonianza della manifestazione, è opportuno che sia curato al meglio. I concorsi digitali possono sostituire il catalogo a stampa con la pubblicazione di un CD. Per la produzione di detti CD/Catalogo si consiglia vivamente agli organizzatori di adoperare programmi di larga diffusione, in modo da renderli visionabili dalla maggior parte degli autori partecipanti. (E' da tenere presente che per quanto riguarda i CD ed eventuali brani musicali in essi contenuti, valgono le disposizioni in materia di diritto d'autore e pagamento diritti SIAE).

Il catalogo/CD deve obbligatoriamente essere presentato in occasione della mostra, proiezione o premiazione.

Vi devono essere contenuti i seguenti dati:

- nome dell'associazione organizzatrice.
- indicazione del Patrocinio FIAF e relativo codice.
- estratto del Verbale di Giuria.
- composizione della Giuria con: nome e cognome, eventuale onorificenza, circolo di appartenenza di tutti i giurati.
- elenco degli autori premiati con il titolo dei lavori oggetto di riconoscimento e l'indicazione del premio assegnato.

- elenco completo in ordine alfabetico, diviso per sezioni e per eventuali temi, degli autori ammessi, compresi i premiati ed i segnalati, con nome e cognome, eventuale onorificenza, località di provenienza, circolo di appartenenza, titolo di ogni lavoro ammesso e relativo anno di realizzazione.
- statistica numerica degli autori e dei lavori partecipanti ed ammessi, suddivisi per sezioni (per la sezione RRSP - reportage, racconti, sequenze e portfolio - il lavoro è da considerarsi unico anche se composto da più fotografie).
- riproduzione almeno dei premi ufficiali (in numero non inferiore a **5** se il concorso prevede una sola sezione, a **3** per ciascuna sezione se il concorso prevede più sezioni). Non è permessa la riproduzione in bianco e nero di lavori realizzati a colori. Inoltre le riproduzioni sul catalogo/CD devono essere sottotitolate dai dati d'identificazione del lavoro: titolo, nome e cognome dell'autore, eventuale onorificenza, e il riconoscimento ottenuto. Il formato delle riproduzioni non può essere inferiore a **6x9** centimetri. Per i CD è auspicabile che siano riprodotte, oltre a tutte le opere premiate, anche quelle ammesse.

E' fatto obbligo riprodurre sul frontespizio del catalogo/CD il simbolo FIAF e dedicare una pagina al suo interno alla pubblicità FIAF provvedendo a scaricare dal sito della Federazione quanto previsto nel Disciplinare FIAF. E' consentita altra pubblicità di Enti, Ditte, prodotti vari e link a siti commerciali, purché discreta; si consiglia di raggrupparla in pagine apposite dopo i testi e le riproduzioni specifiche della manifestazione. Il catalogo/CD deve essere inviato a tutti i partecipanti entro **30** giorni dal termine della manifestazione.

E' consentita la pubblicazione di un unico catalogo/CD per quei concorsi riuniti in "Circuito". In esso i Verbali delle Giurie devono essere riportati separatamente, concorso per concorso, e le ammissioni alle varie sezioni e categorie devono essere pubblicate in modo da poterle facilmente ricondurre sempre ai singoli concorsi che compongono il Circuito. Per la pubblicazione delle foto premiate, nel caso in cui una stessa foto riceva più premi a diversi concorsi, questa viene pubblicata una sola volta specificando, insieme al titolo e all'autore, i premi ottenuti ed i concorsi nei quali questi sono stati ottenuti.

1.15 - Restituzione lavori

Entro **30** giorni dal termine della manifestazione, chiusura mostra o ultima proiezione, devono essere restituiti agli autori tutti i lavori ricevuti, con gli stessi imballi, salvo siano inutilizzabili, per posta prioritaria e/o pacco postale o corriere.

Per i concorsi digitali gli organizzatori possono prevedere la non restituzione dei supporti delle immagini digitali ricevuti.

E' ammesso spedire insieme alle fotografie il catalogo e l'eventuale premio non ritirato personalmente dall'interessato, integrando opportunamente l'imballo. E' in ogni caso obbligatoria la spedizione dei premi non ritirati.

1.16 - Documentazione della manifestazione

Entro **30** giorni dalla chiusura della mostra e/o dall'ultima proiezione programmata nel bando, l'organizzazione del concorso deve provvedere a spedire:

1) alla Commissione Controllo Concorsi, con spedizione con ricevuta, compresa e-mail:

catalogo/CD. - documentazione fotografica e/o video della manifestazione (locali, premi, premiazione, mostra, pubblico, ecc.). - elenco autori partecipanti e ammessi, in ordine alfabetico e con relative indicazioni per sezione e temi. - Verbale di Giuria, se non già precedentemente inviato.

2) al Servizio Statistica, con spedizione con ricevuta, compresa e-mail:

catalogo/CD. - elenco autori partecipanti e ammessi, in ordine alfabetico e con relative indicazioni per sezione e temi. - Verbale di Giuria, se non già precedentemente inviato.

3) al Presidente della FIAF - alla Segreteria FIAF - al Direttore di "FOTOIT" - al Delegato Provinciale ed a quello Regionale competenti per territorio:

catalogo/CD.

Il non rispetto della presente disposizione prevede l'automatico non inserimento nella Statistica FIAF e la revoca del Patrocinio a future edizioni.

1.17 - Commissione Controllo Concorsi

Per tutelare i concorrenti e far sì che i concorsi nei quali la FIAF si identifica, concedendo il Patrocinio, siano organizzati con particolare cura, è istituita la Commissione Controllo Concorsi, con i seguenti compiti:

- raccogliere notizie, documenti e relazioni sui concorsi con Patrocinio FIAF, direttamente dagli organizzatori e tramite i Delegati Provinciali e Regionali nelle cui zone di competenza si sono svolti, per verificare il rispetto del Regolamento e l'immagine complessiva che, ai fini della miglior diffusione della fotografia, la manifestazione ha dato ad autorità, pubblico e concorrenti.
- confermare, in base a quanto raccolto, la concessione del Patrocinio FIAF a future edizioni del concorso.
- proporre al Presidente della FIAF, riscontrate gravi inadempienze organizzative, la revoca del Patrocinio FIAF a future edizioni del concorso.
- proporre al Consiglio Nazionale della FIAF la "Menzione d'Onore" per quei concorsi particolarmente meritevoli.

1.18 - Conclusioni della Commissione Controllo Concorsi

Per ogni manifestazione, la Commissione Controllo Concorsi comunica direttamente all'associazione organizzatrice e, per conoscenza, al Delegato Provinciale ed a quello Regionale competenti, gli eventuali errori ed inadempienze riscontrati in tutte le fasi dello svolgimento del concorso, la conferma o l'eventuale proposta di revoca del Patrocinio FIAF e l'eventuale proposta della "Menzione d'Onore".

1.18.1 - Ricorso contro la proposta di revoca del Patrocinio FIAF

Entro **30** giorni dal ricevimento della comunicazione della Commissione Controllo Concorsi, l'associazione organizzatrice può inoltrare ricorso al Presidente della FIAF e per conoscenza alla Commissione stessa, per posta raccomandata, prestando le proprie documentate osservazioni sulla proposta di revoca del Patrocinio.

Entro **30** giorni dal ricevimento della raccomandata, il Presidente della FIAF deve comunicare all'associazione interessata ed alla Commissione Controllo Concorsi l'accoglimento o la respinta del ricorso.

1.18.2 - Ricorso contro la revoca del Patrocinio FIAF

Avverso la decisione del Presidente della FIAF, che respinge il ricorso e revoca il Patrocinio FIAF a future edizioni del concorso od ad altri promossi dagli stessi organizzatori, è ammesso un ulteriore ricorso al Consiglio Nazionale della FIAF il quale, sentiti il Presidente della FIAF e la Commissione Controllo Concorsi, esprime il proprio giudizio a maggioranza dei suoi componenti.

L'associazione ricorrente deve far pervenire a tutti i componenti il Consiglio Nazionale ed alla Commissione Controllo Concorsi, copia del ricorso stesso e documentazione rivolta a riottenere il Patrocinio FIAF, per posta raccomandata. Il Consiglio Nazionale deve, alla prima riunione nella quale l'argomento sarà posto all'ordine del giorno ed al più presto, comunicare l'esito del ricorso all'associazione interessata, alla Commissione Controllo Concorsi, al Delegato Provinciale ed a quello Regionale competenti per territorio.

Il giudizio del Consiglio Nazionale della FIAF è vincolante e definitivo.

1.18.3 - Nuova concessione del Patrocinio FIAF

La nuova concessione del Patrocinio FIAF ad associazioni che ne siano state private, viene deciso dal Consiglio Nazionale della FIAF con il parere favorevole della Commissione Controllo Concorsi, solamente dopo che sia stato organizzato, secondo il Regolamento FIAF, un concorso nazionale privo di Patrocinio, oppure quando, in seno all'associazione organizzatrice, siano intervenuti mutamenti tali da far ritenere che vi possano essere prospettive sicure di scrupolosa organizzazione.

1.18.4 - Menzione d'Onore

Su proposta della Commissione Controllo Concorsi, il Consiglio Nazionale della FIAF può assegnare la "Menzione d'Onore" a quei concorsi con Patrocinio FIAF che, nell'anno, si siano particolarmente distinti per eccellente organizzazione, rispetto dei regolamenti, ottima immagine fornita, ai fini della diffusione della fotografia, a fotoamatori, autorità e pubblico.

Tale concessione è attestata da Diploma, è pubblicata sulla rivista federale "FOTOIT" e può essere menzionata sui bandi delle successive edizioni del concorso.

Non sono ammessi ricorsi contro la mancata concessione della "Menzione d'Onore".

1.18.5 - Reclami dei concorrenti sulla conduzione del Concorso

E' richiesta la massima collaborazione da parte degli autori partecipanti affinché segnalino eventuali carenze organizzative nell'esposizione delle opere, nella cerimonia di premiazione, nella proiezione o in merito a ritardi nella restituzione lavori, nella spedizione dei premi non ritirati o in quant'altro si ritenessero danneggiati, con lettera diretta alla Commissione Controllo Concorsi.

1.19 - Statistica FIAF

La Statistica FIAF è la raccolta dei dati relativi alle ammissioni ai concorsi che si svolgono in Italia e che godono del Patrocinio FIAF. La sua tenuta è iniziata nel 1956 ed è pubblicata annualmente; dal 1971 è parte integrante dell'Annuario FIAF.

Entrano in Statistica tutti i fotografi residenti in Italia, San Marino e Città del Vaticano o comunque cittadini italiani che siano muniti di tessera individuale FIAF e che siano stati ammessi, durante l'anno solare, anche con un solo lavoro od opera fotografica, ad almeno **4** concorsi diversi con Patrocinio FIAF.

Ogni autore è presente in Statistica con il proprio nome e cognome, eventuale onorificenza FIAF e/o FIAP, numero di tessera individuale FIAF.

Le ammissioni sono suddivise in quattro colonne corrispondenti ad altrettante sezioni come segue:

- BN = stampe in bianco e nero.
- CLP = stampe a colori.
- IP = immagini proiettate (diapositive e file digitali).
- RRSP = reportage, racconti, sequenze, portfolio.

Per ogni colonna il primo numero indica il totale dei concorsi ai quali l'autore è stato ammesso, il secondo indica il totale delle fotografie o dei lavori ammessi.

I rilevamenti vengono effettuati da un apposito Servizio Statistica, sulla base degli elenchi e dei cataloghi che le associazioni organizzatrici sono tenute a fornire.

Per consentire un riscontro ulteriormente attendibile ed evitare involontarie omissioni, gli interessati possono inviare al Servizio Statistica, entro il 31 dicembre di ogni anno, il prospetto con le proprie ammissioni indicando, per ogni concorso, il relativo codice di Patrocinio. Eventuali ammissioni omesse nella Statistica dell'anno saranno riportate in quella dell'anno successivo.

1.20 - Stelle FIAF

Gli autori che raggiungono un alto numero d'ammissioni nei concorsi con Patrocinio FIAF possono fregiarsi delle STELLE FIAF; tali distinzioni sono relative alle singole sezioni e non sono cumulabili fra loro. Si ottengono al raggiungimento dei seguenti numeri:

Sezioni BN - CLP - IP		
1°	Stella =	150 ammissioni
2°	Stella =	300 ammissioni
3°	Stella =	450 ammissioni
4°	Stella =	600 ammissioni
5°	Stella =	750 ammissioni
	Galassia =	1.000 ammissioni

Sezione RRSP		
1°	Stella =	50 ammissioni
2°	Stella =	100 ammissioni
3°	Stella =	150 ammissioni
4°	Stella =	200 ammissioni
5°	Stella =	250 ammissioni
	Galassia =	350 ammissioni

2 - RACCOMANDAZIONE FIAF

La concessione della Raccomandazione FIAF non è un obbligo ma è da considerarsi un privilegio legato ai requisiti ed alle garanzie che la manifestazione può dare ed alle valutazioni del Delegato Provinciale e del Delegato Regionale competenti per territorio, che si rendono garanti affinché la manifestazione sia degna del nome e delle tradizioni FIAF. Viene concessa a concorsi nazionali, che non abbiano i requisiti e le caratteristiche necessarie per ottenere il Patrocinio FIAF.

La richiesta di Raccomandazione FIAF deve essere indirizzata al Delegato Regionale competente, compilando l'apposito modulo firmato anche dal Delegato Provinciale competente per territorio, tramite invio con ricevuta almeno **150** giorni prima della data d'inaugurazione prevista.

Al momento della richiesta l'Associazione interessata deve aver versato, alla Segreteria FIAF, la quota di affiliazione e quella di rimborso spese prevista per la Raccomandazione, che sarà restituita in caso di mancata concessione.

Documentazione del pagamento e bozza del bando di concorso devono essere allegate alla domanda.

Si precisa che la quota di affiliazione e di rimborso spese deve essere quella stabilita per l'anno nel quale si effettua la manifestazione, pertanto, nel caso intervenissero variazioni, si dovrà provvedere al congruo.

La Raccomandazione FIAF viene evidenziata da un codice composto dall'anno in cui si svolge il concorso, dalla sigla della regione ed dal numero progressivo assegnato, preceduto da uno 0 (zero). (Es. 2011A01 - 2011M015).

Tale codice va riprodotto su tutti i documenti ufficiali della manifestazione.

All'atto della concessione il Servizio Indirizzario invia agli organizzatori l'indirizzario previsto per il Patrocinio.

Ai concorsi con Raccomandazione FIAF possono partecipare anche i soci dell'associazione organizzatrice.

Il controllo del concorso è affidato al Delegato Regionale e al Delegato Provinciale competenti per territorio e solo nel caso di conflitti può essere coinvolta la Commissione Controllo Concorsi.

Dato che il regolare svolgimento di un concorso con Raccomandazione FIAF rappresenta una buona credenziale per ottenere in seguito il Patrocinio, si consiglia di riferirsi, per quanto non contemplato nel presente punto, alle norme che regolano la concessione del Patrocinio FIAF.

3 - DISPOSIZIONI GENERALI

Il Presidente della FIAF concede Patrocini e Raccomandazioni direttamente a quelle manifestazioni che, di volta in volta, ritiene meritevoli, le quali comunque devono rispettare il presente Regolamento.

Il codice identificativo di detti Patrocini e Raccomandazioni contiene la lettera **X** al posto della sigla della regione.

L'uso delle dizioni "Patrocinio FIAF", "Patronage FIAP", "Raccomandazione FIAF" E "Auspices FIAP", se non espressamente autorizzato secondo quanto disposto nel presente Regolamento, è tassativamente vietato, comportando, l'eventuale inadempienza, l'applicazione delle sanzioni previste dallo Statuto FIAF. E' parimenti vietato l'uso improprio dei simboli e delle sigle FIAF e/o FIAP.

La concessione del Patrocinio FIAF, Patronage FIAP, Raccomandazione FIAF e Auspices FIAP non implica alcuna responsabilità, da parte della FIAF e della FIAP, verso partecipanti o verso terzi per colpe o negligenze degli organizzatori.

Eventuali norme non contemplate o diverse da quelle inserite nel presente Regolamento, saranno prima vagliate ed eventualmente approvate dal Consiglio Nazionale della FIAF, sentito il parere della Commissione Controllo Concorsi.

E' data facoltà al Presidente della FIAF concedere, in occasioni del tutto eccezionali, deroghe al presente Regolamento.

Proprietà delle immagini

In riferimento alla proprietà delle immagini è stabilito che, per l'autore che presenta opere delle quali non possiede i diritti su tutte le loro componenti, o peggio che presenta opere copiate, in tutto o in parte, da altri autori, la FIAF commina, ai fini dalla Statistica Nazionale, l'azzeramento delle ammissioni ottenute dall'autore nell'anno in cui è emerso il fatto e quelle dei due anni successivi. La FIAF si riserva inoltre la possibilità di sanzionare tali comportamenti più severamente, valutando di volta in volta i casi che si presentano. Tali sanzioni

sono comminate indipendentemente dal fatto che l'autore abbia partecipato o no, con le opere in questione, a concorsi con Patrocinio o Raccomandazione FIAF, a manifestazioni riconosciute dalla FIAF, a mostre organizzate da club affiliati alla FIAF.

Caratteristiche peculiari delle fotografie

Le opere fotografiche presentate ai concorsi dovranno rimanere nel tempo così come presentate la prima volta. Cioè, un'opera presentata a colori, sia in stampa e sia in file, non potrà essere presentata, sia in stampa e sia in file, in bianco e nero e viceversa.

Etica fotografica

Per quanto riguarda la Fotografia Naturalistica (di cui riportiamo una libera traduzione della definizione data dalla FIAP) e la Fotografia Documentaristica e/o di Reportage, la FIAF auspica che, in nome di un'etica quanto mai necessaria anche se poco controllabile, tutte le opere siano frutto esclusivo dell'autore e che nessun intervento, (digitale o analogico) ne modifichi il significato, il contenuto, la forma, la ripresa originaria. La FIAF auspica inoltre che il titolo delle foto di cui sopra riporti anche il luogo e la data dello scatto.

Fotografia Naturalistica

La fotografia di natura ha il compito di mostrare gli animali allo stato selvaggio e i vegetali non coltivati nei loro ambienti naturali, la geologia e la grande diversità dei fenomeni naturali, spaziando dagli insetti agli iceberg.

In questa sezione fotografica non sono ammesse le immagini di animali domestici, addomesticati, tenuti in gabbia o sottoposti a qualsiasi forma di restrizione, e neppure le fotografie di piante coltivate.

Ciò nonostante è tollerato che nella foto natura compaia un minimo intervento dell'uomo per quei soggetti naturali (come ad esempio i barbagianni o le cicogne) che si adattano ad un ambiente modificato dall'azione dell'uomo, o per quelle forze naturali (quali gli uragani o i maremoti) che lo rivendicano.

L'immagine originale deve essere obbligatoriamente ripresa dal fotografo; non ha importanza con quale mezzo. Qualsiasi manipolazione o modifica dello scatto originale deve limitarsi a trascurabili ritocchi delle imperfezioni e non può in alcun caso modificare il contenuto della scena originale.

Solo dopo aver soddisfatto queste condizioni, è lecito adoperarsi per ottenere dalle fotografie di natura i migliori risultati artistici possibili.

IL PRESENTE REGOLAMENTO, APPROVATO E RATIFICATO DAL CONSIGLIO NAZIONALE DELLA FIAF
NELLA RIUNIONE DEL 2-3/10/2010 A RIOLO TERME (RA), ANNULLA OGNI PRECEDENTE NORMA IN
MATERIA ED ENTRA IN VIGORE A FAR DATA DAL 1 GENNAIO 2011.



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

DIPARTIMENTO CONCORSI

MODULI

DIPARTIMENTO CONCORSI

Al Delegato Regionale

Alla Commissione Controllo Concorsi

RICHIESTA DI PATROCINIO

RICHIESTA DI RACCOMANDAZIONE

Bando da pubblicare:

In proprio

Sulla rivista federale "FOTOIT"

Catalogo (solo per Patrocinio) da pubblicare:

In proprio

Sulla rivista federale "FOTOIT"

L'Associazione _____

con sede in (via, corso, piazza) _____ n° _____

c.a.p. _____ Città _____ prov. _____ tel. ____/____

indirizzo e-mail _____ eventuale sito web _____

iscritta alla FIAF con il n° Libro Soci _____, ha in programma un Concorso Fotografico dal titolo:

organizzato: in proprio per conto di: _____

a carattere: Nazionale Internazionale

con cadenza: Annuale Biennale Saltuario

a Tema Libero, che si articola nelle seguenti sezioni:

Stampe BN Stampe CLP Immagini Proiettate

RRSP Racconto, Reportage, Sequenza, Portfolio: Unica BN CLP IP

a Tema Obbligato dal titolo: _____

con Patrocinio senza Patrocinio, **che si articola nelle seguenti sezioni:**

Stampe BN Stampe CLP Immagini Proiettate

RRSP Racconto, Reportage, Sequenza, Portfolio: Unica BN CLP IP

GIURIA / GIURIE

Nome, cognome, titolo onorifico FIAF e/o FIAP, associazione di appartenenza, indirizzo completo.



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

DIPARTIMENTO CONCORSI

Alla Commissione Controllo Concorsi

e p.c.

Al Servizio Statistica (solo Patrocinio)

VERBALE DI GIURIA DELLA MANIFESTAZIONE:

(Denominazione): _____

RACCOMANDAZIONE n° _____ PATROCINIO n° _____

Tema Libero Tema Obbligato con Patrocinio Tema Obbligato senza Patrocinio

Stampe BN Stampe CLP Immagini Proiettate Racconti, Reportage, Sequenze, Portfolio

I sottoscritti (nome e cognome, eventuale titolo onorifico, associazione di appartenenza, indirizzo completo):

riuniti in Giuria nei giorni _____ per esaminare:

n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione stampe in bianco e nero (BN),

n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione stampe a colori (CLP),

n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione immagini proiettate (IP),

n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione reportage-racconti-sequenze-portfolio (RRSP),

n° _____ lavori di n° _____ autori partecipanti al TEMA LIBERO

Visto dei Giurati _____

e di
n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione stampe in bianco e nero (BN),
n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione stampe a colori (CLP),
n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione immagini proiettate (IP),
n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione reportage-racconti-sequenze-portfolio (RRSP),
n° _____ lavori di n° _____ autori partecipanti al TEMA OBBLIGATO

HANNO DECISO DI AMMETTERE:

n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione stampe in bianco e nero (BN),
n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione stampe a colori (CLP),
n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione immagini proiettate (IP),
n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione reportage-racconti-sequenze-portfolio (RRSP),
n° _____ lavori di n° _____ autori ammessi al TEMA LIBERO

e di
n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione stampe in bianco e nero (BN),
n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione stampe a colori (CLP),
n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione immagini proiettate (IP),
n° _____ lavori di n° _____ autori nella sezione reportage-racconti-sequenze-portfolio (RRSP),
n° _____ lavori di n° _____ autori ammessi al TEMA OBBLIGATO

(*) nella sezione reportage/racconti/sequenze, portfolio ogni lavoro è da conteggiare uno, sebbene sia composto da più fotografie.

E DI ASSEGNARE I PREMI IN PALIO COME SEGUE:

(***) i premi messi in palio devono sempre e comunque essere assegnati, salvo esplicita e preliminare dichiarazione sul bando.

Visto dei Giurati _____

Visto, letto ed approvato.

Data ____/____/____

(firma Presidente Associazione Organizzatrice)

FIRME DEI GIURATI

_____	Presidente di Giuria
_____	Componente
_____	"
_____	"
_____	"
_____	"
_____	"

(se occorre aggiungere fogli suppletivi, facendoli siglare dai Giurati).

NOTA BENE: Questo verbale deve essere inviato immediatamente e per posta raccomandata o invio con ricevuta alla Commissione Controllo Concorsi e, per i soli Concorsi Patrocinati, al Servizio Statistica.



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

DIPARTIMENTO CONCORSI

Al Servizio Statistica

Alla Commissione Controllo Concorsi

ELENCO AUTORI PARTECIPANTI ED AMMESSI

ELENCO AUTORI PARTECIPANTI, AMMESSI E NON, AL CONCORSO CON PATROCINIO N° _____

DENOMINATO _____

Tess. FIAF Onorificenza	Cognome, nome ed indirizzo completo (indirizzo e-mail)	BN	CP	IP	R	*	*
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					

Legenda: P = Partecipante (segnare con una X le sezioni a cui partecipa)
BN = Stampe bianco e nero CP = Stampe a colori
R = Reportage-racconti-sequenze/Portfolio

A = Ammesso (segnare il numero dei lavori ammessi)
IP = Immagini Proiettate
* = Varie

"L'Associazione organizzatrice garantisce che i dati relativi agli autori partecipanti possono essere trattati e/o diffusi ai sensi del D. LGS. 196 del 30/6/2003"

Tess. FIAF Onorificenza	Cognome, nome ed indirizzo completo (indirizzo e-mail)	BN	CP	IP	R	*	*
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					
		P					
		A					

Se occorre fare fotocopie

FACSIMILE DI SCHEDA STANDARD DI PARTECIPAZIONE

___° CONCORSO FOTOGRAFICO NAZIONALE

Scheda n°

Sig. _____

Indirizzo _____

Indirizzo e-mail _____ (per invio risultati)

Città _____ cap _____

Eventuale circolo di appartenenza _____

Eventuale n° di Tessera FIAF _____ Tel. ___/____

Eventuale onorificenza FIAF e/o FIAP _____

Quota di partecipazione _____ inviata a mezzo _____

L'autore dichiara di possedere l'assoluta proprietà di tutte le immagini inviate e loro componenti.

In base a quanto stabilito dal Decreto Legislativo n. 196 del 30/6/2003, in materia di protezione dei dati personali, la partecipazione al concorso comporta da parte dell'autore, l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici o meno, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dell'associazione organizzatrice, della FIAF e/o di terzi, da questi incaricati, per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al concorso e degli scopi associativi e/o federativi. L'incaricato del trattamento dei dati è:

Firma per accettazione del Regolamento e per il trattamento dei dati personali.

Stampe in bianco e nero		Anno	In	A	S	P
1						
2						
3						
4						
Stampe a colori		Anno	In	A	S	P
1						
2						
3						
4						
Immagini Proiettate		Anno	In	A	S	P
1						
2						
3						
4						
Racconti-Reportage-Sequenze-Portfolio		Anno	In	A	S	P
1						



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

DIPARTIMENTO CONCORSI

Spett.le Commissione Controllo Concorsi

COMUNICAZIONI DEL SERVIZIO STATISTICA FIAF

Dai controlli eseguiti per l'inserimento nella Statistica FIAF dei dati relativi al Concorso:

_____ Patr. n° _____

risulta:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Con le più vive cordialità.

Data ____/____/____

(Il Servizio Statistica FIAF)

INDIRIZZI UTILI

PRESIDENTE FIAF	Fulvio MERLAK BFI AFIAP - Via Monte Lanaro, 6 - 34149 TRIESTE tel. 040/813039 - 347/0891530 - merlak@alice.it
SEGRETERIA FIAF	Corso San Martino, 8 - 10122 TORINO tel. 011/5629479 - Fax 011/5575291 - segreteria-fiaf@fastwebnet.it
DIRETTORE DIPARTIMENTO ESTERI	Riccardo BUSI BFI MFIAP EFIAP/g HonEFIAP - Via Corelli, 86 - 50127 FIRENZE tel. 055/4222591 - 349/2662268 - busi.fiap@gmail.com
ASSISTENZA DIPARTIMENTO ESTERI	Marcello MATERASSI EFIAP-BFI - Via Aretina, 108 - 50136 FIRENZE tel. 055/662163 m.materassi@aliceposta.it
REDAZIONE "FOTOIT"	Via Newton, 53 - 52100 AREZZO tel. 0575/382011 - fax 0575/383239 - fotoit@immediaarezzo.it
DIRETTORE DIPARTIMENTO CONCORSI	Marco ZURLA AFI - Via G.B. Boeri, 1 - 18018 TAGGIA (IM) tel. 0184/476349 - zurmark@email.it - concorsi@fiaf-net.it
COMMISSIONE CONTROLLO CONCORSI	c/o Marco ZURLA AFI - Via G.B. Boeri, 1 - 18018 TAGGIA (IM) tel. 0184/476349 - zurmark@email.it - concorsi@fiaf-net.it
SERVIZIO STATISTICA	c/o Piero SBRANA EFIAP-BFI - Via Basilicata, 4 - 56124 PISA tel. 050/575126 - 333/9630926 - sbranapiero@alice.it
INDIRIZZARIO INTERNAZIONALE	c/o Piero SBRANA EFIAP-BFI - Via Basilicata, 4 - 56124 PISA tel. 050/575126 - 333/9630926 - sbranapiero@alice.it
RUBRICA "CONCORSI"	c/o Piero SBRANA EFIAP-BFI - Via Basilicata, 4 - 56124 PISA tel. 050/575126 - 333/9630926 - sbranapiero@alice.it
SPEDIZIONE INDIRIZ./MEDAGLIE	c/o Franco RONCI BFI - Via XX Settembre, 31 - 13100 VERCELLI tel. 339/6103109 - francoronci@alice.it

PROMEMORIA PER SOGGETTI INTERESSATI DIP. CONCORSI

DELEGATI PROVINCIALI

- Fornire all'Associazione Organizzatrice i moduli relativi alla richiesta di Patrocinio e/o Raccomandazione.

DELEGATI REGIONALI

- Verificare pagamento affiliazione e rimborso spese.
- Inviare all'Associazione Organizzatrice l'Attestato con numero di concessione.
- Inviare modulo della concessione a:
 - Associazione Organizzatrice.
 - Commissione Controllo Concorsi
 - Servizio Spedizione Indirizzari (allegando documentazione dei versamenti dovuti)
 - Rubrica "Concorsi" di "FOTOIT"
 - Segreteria FIAF (allegando documentazione dei versamenti dovuti)

SERVIZIO SPEDIZIONE INDIRIZZARI

- Inviare all'Associazione Organizzatrice:
 - Indirizzario Nazionale.
 - Moduli per Verbale di Giuria e per Elenco partecipanti.
 - Testo pubblicitario FIAF per catalogo (solo per Patrocinio).
 - Medaglie FIAF previste
 - Indirizzario Internazionale (solo per Patronage FIAF).

ASSOCIAZIONE ORGANIZZATRICE

- Inoltrare i moduli relativi alla richiesta di Patrocinio e/o Raccomandazione.
- Allegare documentazione pagamento affiliazione e rimborso spese.
- Inviare: Per Patrocinio. - Verbale di Giuria e Elenco partecipanti/ammessi a Commissione Controllo Concorsi e Servizio Statistica.
Per Raccomandazione. - Verbale di Giuria a Commissione Controllo Concorsi.
- Inviare Catalogo a:
 - Commissione Controllo Concorsi - Servizio Statistica - Presidente FIAF
 - Direttore di "Fotoit" - Segreteria FIAF - Delegati Provinciale e Regionale
- Inviare documentazione fotografica e quant'altro della manifestazione alla Commissione Controllo Concorsi.

SERVIZIO STATISTICA

- Raccogliere i Verbali di Giuria, gli Elenchi partecipanti/ammessi e i Cataloghi.
- Redigere la Statistica FIAF.

COMMISSIONE CONTROLLO CONCORSI

- Raccogliere documentazioni sui concorsi patrocinati e raccomandati.
- Inviare modulo Considerazioni Finali a:
 - Associazione Organizzatrice.
 - Delegato Provinciale.
 - Delegato Regionale.
 - Presidente FIAF (solo per proposta di revoca Patrocinio).

Là dove possibile, l'invio dei moduli e delle documentazioni previste può essere effettuato anche tramite e-mail con richiesta di conferma ricezione.