



FEDERAZIONE
ITALIANA
ASSOCIAZIONI
FOTOGRAFICHE

REGOLAMENTO PER LA DESIGNAZIONE E LA GESTIONE DELLE GALLERIE FIAF

1. La Federazione Italiana Associazioni Fotografiche, FIAF, allo scopo di dare pubblico riconoscimento a quelle Gallerie Fotografiche che, mediante l'organizzazione di esposizioni di buon livello, operano per l'incremento e la diffusione della cultura fotografica, ha istituito la designazione di "Galleria FIAF".

2. La designazione non costituisce un diritto per chicchessia, ma deve considerarsi un privilegio ed è concessa a discrezione del Consiglio Nazionale della FIAF, nel rispetto di alcune condizioni minimali richieste per la validità delle candidature.

3. Le candidature vanno presentate al Consiglio Nazionale, tramite il Delegato Regionale di zona, allegando in originale o fotocopia supporti a documentazione della dislocazione e delle caratteristiche della Galleria (foto e planimetrie della struttura, giorni ed orari espositivi).

4. Il Consiglio Nazionale, una volta vagliate le proposte, provvederà ad ufficializzare la scelta con una comunicazione del Presidente della FIAF al Gestore richiedente e per conoscenza ai Delegati Regionale e Provinciale di competenza. La designazione potrà altresì essere revocata, qualora venissero a mancare i presupposti disposti per la sua validità.

5. Le "Gallerie FIAF" dovranno avere i requisiti strutturali e di sicurezza rispondenti alle leggi vigenti in fatto di luoghi pubblici nella zona della loro ubicazione. Pertanto è sottinteso che i Gestori delle strutture espositive solleveranno la FIAF da ogni responsabilità civile o penale, nonché da contenziosi di carattere economico.

6. Le strutture candidate dovranno avere la possibilità di esporre un minimo di 30/40 immagini in cornici (40x50) con o senza vetro (fornite dalla Galleria), illuminate con un sistema di luci adeguato e dovranno garantire la possibilità di ospitare almeno quattro mostre l'anno, si auspica che una sia di un giovane autore under 30. Durante il periodo espositivo (apertura minima di 6 ore settimanali) dovranno predisporre al proprio interno un angolo – desk-corner informativo FIAF ed un piccolo bookshop FIAF.

7. Tutte le "Gallerie FIAF", a partire dalla data di entrata in vigore del presente Regolamento, avranno il dovere di programmare ogni anno (a fronte del solo rimborso delle spese di spedizione) l'esposizione di almeno una Mostra FIAF scelta tra quelle indicate dal Dipartimento Gallerie.

Le mostre saranno fornite su passepartout o pannello e dovranno essere montate su cornici con o senza vetro fornite dalla Galleria.

I Gestori dei singoli spazi espositivi dovranno far pervenire, entro il 1 novembre (per il 2017 proroga al 1 dicembre) ed entro il 1 maggio di ogni anno, i calendari semestrali delle attività in programma, all'indirizzo del Direttore del Dipartimento Gallerie FIAF:

Massimo BARDELLI BFI – Via La Valle, 2 – 60041 SASSOFERRATO AN

cell. 3384993506

e-mail massimo.bardelli@fiarf.net

al vicedirettore:

Silvia TAMPUCCI – Via P. Tevené, 3 – 57154 LIVORNO

cell. 3294583884

e-mail silvia.tampucci@fiarf.net

8. La "Galleria FIAF" ogni anno deve essere promotrice di almeno una mostra autoprodotta, che potrà essere di un singolo autore oppure di un lavoro collettivo. Per mostre autoprodotte s'intendono mostre per le quali sia svolto un lavoro di curatela, ovvero un lavoro di scelta delle immagini prodotte dall'autore che si vuole esporre, tale da evidenziare la peculiarità del percorso creativo oppure le caratteristiche tecniche ed espressive dell'opera esposta. Il curatore utilizza un approccio scientifico oppure creativo, scegliendo la successione espositiva più adatta (dalla cronologia alla libera connessione tra immagini contigue per significato o colore o forma) utilizzando idonei supporti (di tipo tradizionale, tecnologico o didattico) a seconda della natura dell'opera e in modo da far risaltare al meglio la produzione che si vuole esporre. È infatti importante che le Gallerie crescano anche nell'acquisizione di competenze specifiche per quanto riguarda la modalità espositiva, realizzando eventi che conducano il pubblico alla migliore comprensione e godibilità di quanto loro offerto. Fa parte della curatela il pensare a mostre che mettano in confronto diversi autori in quanto caratterizzati da differenti percorsi artistici. Fa parte della curatela pensare e realizzare mostre tematiche richiedendo opere ad autori che le abbiano trattate con modalità affini o complementari. La curatela è un atto creativo che esalta l'esposizione e dimostra una tesi progettuale, racconta una storia, confronta o educa, aggiungendo valore alle opere del singolo autore.

9. Le mostre prodotte dalle singole Gallerie dovranno essere rese disponibili (compatibilmente con la volontà dei singoli autori) a tutte le altre Gallerie FIAF, sia per incrementare le opportunità di visibilità delle mostre stesse, sia per fornire contenuti.

10. Tutte le mostre ospitate dovranno avere presentazione critica fatta da figure interne alla FIAF e che potrà essere curata con la collaborazione dei Dipartimenti Cultura, Didattica, Social ed Editoria della Federazione.

11. La "Galleria FIAF" deve essere un punto di riferimento culturale sul territorio e rendersi disponibile come sede espositiva per iniziative collettive promosse dal Delegato Regionale, ad esempio nelle Regioni dove si prevede la nomina dell'autore dell'anno si auspica ne venga ospitata la mostra.

12. Nel caso di progetti nazionali, come per Immagini del Gusto o Passione Italia, la Galleria opererà in collaborazione con la direzione del progetto, sarà il braccio operativo e il riferimento nei singoli territori.

13. La "Galleria FIAF" dovrà provvedere alla realizzazione e alla diffusione del materiale promozionale ed informare le Associazioni ed i Rappresentanti FIAF della Regione in merito al calendario delle rassegne. Sarà inoltre compito della Galleria far pervenire ai mass media della zona tempestivi comunicati stampa delle attività.

14. Tutti i mezzi promozionali (locandine, manifesti, striscioni, standardi, etc.) dovranno usare il format indicato dalla FIAF.

15. Ogni "Galleria FIAF" potrà gestire in proprio sponsorizzazioni locali, patrocini o collaborazioni con enti pubblici e privati.

16. Le strutture espositive scelte potranno usufruire del logo FIAF e della dizione di "Galleria FIAF" per tre anni consecutivi, con decadenza alla fine del mandato del Consiglio Nazionale in carica.

17. Per tutte le Mostre corredate da specifiche pubblicazioni realizzate dalla FIAF, le Gallerie dovranno curare la vendita dei relativi volumi (monografie od altro).

18. Tutte le spese di gestione delle strutture espositive sono a carico delle singole "Gallerie FIAF".

19. Ad ogni Galleria si chiede una quota annuale, €. 70,00=, come contributo alle spese per i servizi offerti dalla FIAF. La quota andrà versata entro il 31 dicembre e sarà valida per l'anno successivo. Copia dell'avvenuto pagamento andrà inviata al Direttore Dipartimento.

La FIAF si impegna, attraverso il Direttore del Dipartimento, il vice Direttore e i suoi Collaboratori, a fornire il coordinamento delle "Gallerie FIAF", sia tra la singola Galleria e la FIAF, sia tra singole Gallerie.

a) La rivista "Fotoit" dedicherà di volta in volta uno spazio alle iniziative delle "Gallerie FIAF". Articoli, recensioni, fotografie, ecc. dovranno essere inviati ai Direttori del Dipartimento e alla Redazione di "Fotoit". Appositi post saranno pubblicati sulle piattaforme Facebook, Instagram della Federazione.

b) Dal 2018 sarà operativo il Sito "Gallerie FIAF". Il sito, gestito direttamente dai singoli responsabili, sarà collocato all'interno dell'aggregatore FIAF. I contenuti saranno fruibili con la consultazione diretta ed avranno la possibilità di inviare le notizie all'aggregatore e quindi comparire nell'home page nazionale.

c) La Federazione fornirà alle Gallerie FIAF una targa identificativa, da posizionare possibilmente all'ingresso esterno della struttura (l'eventuale tassa comunale per la pubblicità sarà di competenza della Galleria).

d) Fornirà il materiale identificativo per creare all'interno dei locali un angolo informativo della Federazione.

e) Fornirà inoltre una dotazione di libri per la realizzazione di un piccolo bookshop. Sarà studiato un format per l'immagine che dovrà essere utilizzato dalle "Gallerie FIAF" sia per l'identificazione dei locali sia per la comunicazione.

f) La FIAF metterà a disposizione delle Gallerie alcune mostre prodotte:

Mostra "La Foto dell'Anno".

Mostra "Talent Scout".

Mostra Vincitore di Portfolio Italia dell'anno precedente.

Le 2 mostre dei secondi classificati di Portfolio Italia.

Mostre degli autori dell'anno dei precedenti anni.

Mostre tratte dai grandi progetti FIAF o da mostre realizzate al CIFA.

g) In collaborazione con il Dipartimento Cultura e Didattica saranno organizzati incontri di formazione dedicati ai responsabili delle Gallerie. Sarà auspicabile la partecipazione dei responsabili, con propri contributi, sul blog "Agorà Di Cult", ad esempio con le presentazioni delle mostre che si realizzeranno nella propria Galleria.

20. I Delegati Regionale e Provinciale di competenza (in quanto responsabili della zona di ubicazione della Galleria) avranno il compito di verificare il rispetto delle norme contenute nel vigente Regolamento di gestione.

21. Il presente Regolamento entra in vigore dalla data del 1° dicembre 2017 e sostituisce ogni altra norma precedente.